



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN CLUJ
COLEGIUL DE SERVICII ÎN TURISM "NAPOCA"
Str.Taberei, nr.3, Cluj-Napoca, Cod postal 400512
Telefon: 0264.562588, Fax: 0264.425775
E-mail: colegiulnapoca@yahoo.com
Site: www.colegiul-napoca.ro

Nr.427/28.01.2020

C tre

Unit țile de învățământ liceal,

Colegiul de Servicii în Turism „Napoca” vă invit să participați la VII-a ediție a concursului “Târgul de Prim var al Firmelor de Exerci iu”, manifestare cu caracter educativ, care are ca scop dezvoltarea spiritului antreprenorial la elevi, promovarea și comercializarea produselor/serviciilor firmelor de exerci iu înființate de elevi, dezvoltarea abilit ților de comunicare, l rgirea orizonturilor pentru elevii afla i în diferite stadii ale form rii profesionale.

Evenimentul este organizat de Colegiul de Servicii în Turism “Napoca” din Cluj Napoca în parteneriat cu Inspectoratul școlar Jude ean Cluj, cu unit ți de învățământ superior și agenți economici din Cluj-Napoca și este înscris în Calendarul Activit ților Educative Regionale aprobat de c tre MEC în Anexa 2, poziția 630.

Concursul “Târgul de Prim var al Firmelor de Exerci iu” se va desf șa în perioada **12-13 martie 2020**, la SC Expo Transilvania Cluj-Napoca. Înscrierile se fac pân la data de **27.02.2020**. Pentru detalii suplimentare, persoan de contact. Prof. Paul ofron (tel.0741327240).

Ata m Regulamentul concursului și fi a de înscriere.

V a tept m cu drag!

Director,
Prof. Marinela Marc



**Regulament de organizare a concursului
"Târgul de Prim var al Firmelor de Exercițiu" -Ediția a VII-a**

Concursul "Târgul de Prim var al Firmelor de Exercițiu" este o manifestare cu caracter educativ, care are ca scop dezvoltarea spiritului antreprenorial la elevi, promovarea și comercializarea produselor/serviciilor firmelor de exercițiu participante, dezvoltarea abilităților de comunicare, lărgirea orizonturilor pentru elevii aflați în diferite stadii ale formării profesionale.

Evenimentul este organizat de Colegiul de Servicii în Turism "Napoca" din Cluj Napoca în parteneriat cu Inspectoratul școlar Judeean Cluj, cu unități de învățământ superior și agenți economici din Cluj-Napoca.

Concursul este înscris în Calendarul Activităților Educative Regionale de către MEN.

ART.1. Calendarul activităților.

1.1. Concursul "Târgul de Prim var al Firmelor de Exercițiu" se va desfășura în perioada **12-13 martie 2020**, la SC Expo Transilvania Cluj-Napoca după următorul program:

- Amenajarea standurilor –12.03.2020, orele 14,00-18,00
- Vizitarea târgului și participarea la activitățile aferente, inclusiv premiarea participanților –13.03.2020, între orele 10.00 și 15.00
- Work-shop dedicat cadrelor didactice participante –orele 11.00-13.00
- Desfacerea standurilor și închiderea târgului –între orele 15.00 și 16.00

Accesul publicului este gratuit.

1.2. Prevederile prezentului regulament sunt stabilite de Organizator și pot fi modificate la inițiativa sa din motive întemeiate, iar modificările efectuate vor fi comunicate în timp util.

ART.2. Condiții de participare

2.1. La concurs pot participa elevii din învățământul liceal, care studiază discipline economice, cadre didactice, invitați (cadre didactice universitare, studenți, inspectori școlari, părinți).

2.2. Firmele de exercițiu realizate de către elevi și coordonate de către cadre didactice, vor participa la activitățile concursului și vor desfășura activități de amenajare a standurilor expoziționale, activități de tranzacționare a produselor/serviciilor expuse, direct la stand, cu respectarea reglementărilor în vigoare, a normelor de PSI și de protecția muncii în incinta spațiului expozițional.

2.3. În spațiul târgului pot fi expuse produse sau prezentate servicii, care fac obiectul de activitate al firmelor de exercițiu participante.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica toate produsele expuse și serviciile prezentate. Astfel, produsele cu caracter rasist, fundamentalist, ovin, xenofob, revizionist sau pornografic nu vor putea fi expuse.

2.5. **Prezentarea Power Point** realizată de către elevi, pentru prezentarea specificului activității firmei de exercițiu și pentru oferta proprie de produse și servicii respectând cerințele enunțate în grila de evaluare anexată regulamentului; prezentarea va fi trimisă anterior desfășurării concursului, până la data **09.03.2020, ora 14**, pe adresa de mail: targ.napoca@gmail.com.

2.6. Lucrările cadrelor didactice participante la work-shopul "**Abordări inovative în predarea disciplinelor economice**", realizate într-un format care respectă cerințele precizate în regulament, se vor transmite organizatorilor, până la data **09.03.2020**, pe adresa de mail

colegiulnapoca@yahoo.com. În situația prezentării lor și în cadrul concursului, în intervalul orar 11-13, aceste lucruri se vor structura într-un material în format power-point, a căror prezentare nu trebuie să depășească 10 min. Acest slide-show nu se expediază organizatorilor.

ART.3. Înregistrarea participării

3.1. Organizatorul va trimite invitația de participare însoțită de Formularul de înscriere și Regulamentul târgului prin e-mail sau fax, către potențialii participanți la târg.

3.2. Confirmarea participării la târg se realizează prin completarea formularului de înscriere și expedierea acestuia către organizator, până la data de **09.03.2020, ora 14.00.**

3.3. Înscrierea expozanților se face în ordinea primirii formularelor de înscriere.

ART.4. Ocuparea spațiilor de prezentare

4.1. Standurile pentru expunerea produselor/serviciilor oferite de firmele de exercițiu se vor amenaja la Centrul Expozițional Expo Transilvania din Cluj-Napoca(str. Str. Aurel Vlaicu F.N) și vor avea dimensiunile 3x2 x2 și vor fi dotate cu masă, 2 scaune și acces la sursa de curent electric.

4.2. Expozanții trebuie să lase standul și echipamentele alocate în aceeași stare în care le-au primit, fiind responsabili de integritatea materială și juridică a acestora pe durata programului de expunere. Orice deteriorare, pricinuită de un expozant sau de echipamentele sau materialele sale cade în responsabilitatea expozantului și conduce la achitarea integrală de către acesta a contravalorii standului sau a echipamentelor deteriorate. Lipsa oricărei mențiuni scrise făcute la momentul preluării amplasamentului sau echipamentelor de către expozant creează prezumția convențională că acestea au fost primite în bună stare.

ART.5. Recomandări privind redactarea lucrurilor:

5.1. Lucrurile se vor redacta în format A4, 1-3 pagini, Times New Roman 12, distanță dintre rânduri de 1. Toate lucrurile vor fi redactate cu diacritice (, , , â), în caz contrar nu vor fi luate în considerare; titlul lucrurilor se va scrie cu Times New Roman 14, bold, centrat, iar autorul/autorii și coala unde funcționează se vor scrie cu Times New Roman 14, bold, aliniere dreaptă;

5.2. Conținutul lucrurilor proprii, ale cadrelor didactice, surprind aspecte pe teme de specialitate/ didactica disciplinei/ exemple de bune practici în predarea disciplinelor economice. O lucrare poate avea maxim doi autori;

5.3. Lucrurile vor fi cuprinse într-o broșură cu înregistrare ISBN.

Art.6. Jurizare

6.1. În cadrul "Târgului de Primăvară al Firmelor de Exercițiu" se vor acorda premii pentru următoarele secțiuni: **Stand profesional, Comunicare și negocieri în afaceri, Prezentarea power-point a firmei, Tranzacții finalizate și Cea mai reprezentativă Mascot, Pagina Web.**

5.2. Evaluarea secțiunilor va fi realizată de către un juriu format din reprezentanți ai mediului academic clujean și ai mediului de afaceri. Criteriile de evaluare vor fi transmise ulterior firmelor care se vor înscrie la competiție.

5.3. Pentru secțiunea **Prezentarea firmei** participanții vor trimite o prezentare power point cuprinzând maximum 15 slide-uri, împreună cu formularul de înscriere pe adresa targ.napoca@gmail.com.

5.4. Nu se admite participarea indirectă, rezultatul așteptat fiind schimbul de bune practici între participanți.

Pentru detalii suplimentare, persoană de contact. Prof. Paul Șofron(tel.0741327240).

NU SE PERCEPE TAXĂ DE PARTICIPARE.

**Director
Prof. Marc Marinela**

ANEXA 1

Unitatea de învățământ:.....

**FI A DE ÎNSCRIERE
LA CONCURSUL NAȚIONAL
„TÂRGUL DE PRIM VAR AL FIRMELOR DE EXERCIȚIU”**

Coordonatorul (numele și prenumele cadrului didactic, datele de contact)

Numele firmei de exercițiu / elevii participanți ((numele și prenumele, clasa)

Adresa unității de învățământ :

Prin semnarea acestei fișe declar că sunt de acord cu regulamentul concursului.

Semnătura Coordonator

Semnătura Director

Semnătura (elev/elevi)
